



První zelená síť Vodafone Příklad dobré praxe?

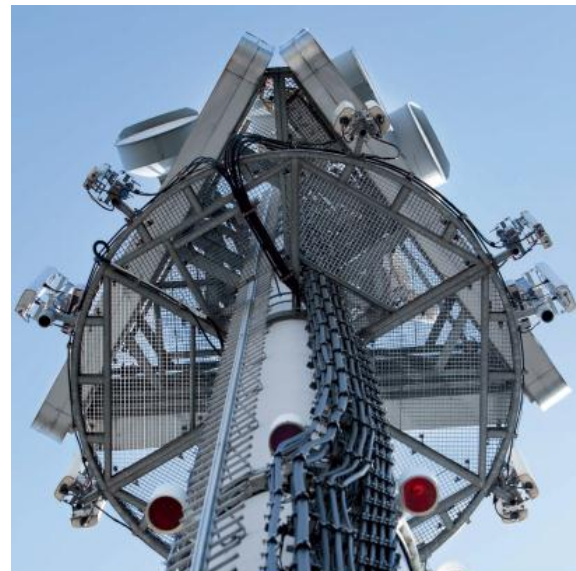
Kateřina Husová,
Senior Specialist Corporate Responsibility

Konference Budoucnost, kterou chceme
15.3.2012 v NTK Praha-Dejvice

Jak funguje telekomunikační síť?



- Telekomunikační síť:
 - Přes 3800 BTS
 - desítky ústředen
 - 6 velkých technologických lokalit
- Spotřeba sítě tvoří asi **90% veškeré spotřeby**
- Roční spotřeba sítě je asi **50+ GWh**



- Energie se používá:
 - Ke generování signálu
 - Ke komunikaci mezi BTS
 - K udržování provozní teploty
- Napájení 24/365 + zálohy



Energie se používá ke generování signálu,
ke komunikaci mezi základnovými stanicemi

Naše odpovědnost a závazky



- Spotřeba **energie** a z ní vznikající **emise CO2** jsou nejvýznamnějším environmentálním dopadem firmy



- Od roku 2005 platí závazek Vodafone Group:
Dobrovolně snížíme naše emise CO2 na polovinu do března 2020 (úroveň FY 2006/07)
 - Úspory energie v síti a v provozu
 - Využívání obnovitelné energie
 - Offsetting
- Nápad Muriel Anton, CEO Vodafone ČR, 2010:
Máme-li síť již ze čtvrtiny zelenou, můžeme ji mít 100% zelenou?

Co je První zelená síť?



- **70% obnovitelné** energie od E.ON
 - voda, FV, biomasa/bioplyn, vítr
- **Úspoří 18 900 tun** CO2 ročně
- 30% spotřeby **kompenzováno**
výsadbou stromů
- **20 000 stromů**/rok ve spolupráci s
AOPK v původní druhové skladbě v
CHKO po celé ČR
- Více náklady asi **1,5% ročně**

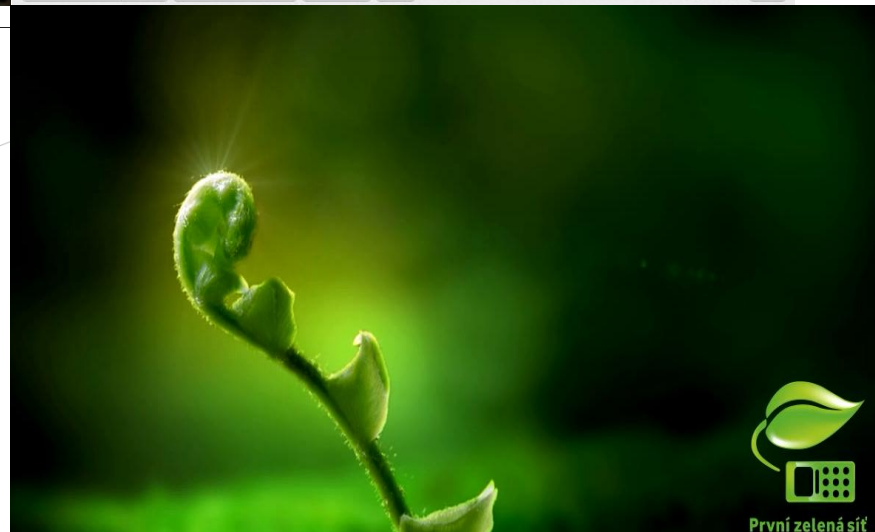
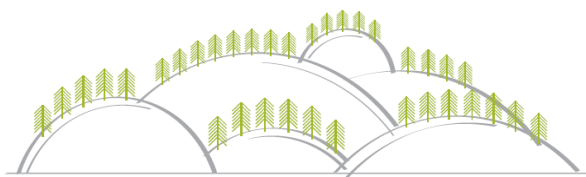


Komunikační kampaň



Volejte, až se hory zelenají

První zelená síť využívá 70 % energie z obnovitelných zdrojů,
za zbytek ročně vysadíme 20 000 stromů ve spolupráci
s Agenturou ochrany přírody a krajiny ČR.



Mažeme uhlíkovou stopu s ČILICHILI^{Online}

Uhlíkoví mazáci:



Hanz

Ahoj, jmenuju se Honza Krejča, ale lidi mě znaj jako Hanze. Dělal jsem v reklamách a novinách. Zkoušel jsem štěstí i s vlastní televizní talkshow Starguitar. A rozhod jsem se odmazat i nějakou tu uhlíkovou stopu, takže se vracím k oblíbené cyklistice. S fixie modelem favorita budu pendlovat Prahou. Začínám 20. 1. 2011, na twitter.com sledujte @hankrejca.

Současná uhlíková stopa: 9,4 tun CO₂/rok

Cíl: extrémní redukce uhlíku na kost



Máša

Ahoj, jmenuju se Máša. Na rok jsem se přestěhovala do Berlína, abych zjistila, jestli je tohle město tak cool, jak všichni říkají. Každý je tu alternativní a radikální ekologická bytost. Takže s nimi jedu stejnou vlnu. Se bojím, že by mě jinak zmlátili.

Současná uhlíková stopa: 20,8 tun CO₂/rok

Cíl: srovnat krok s Němci



Jindřich

Čau! Nikdy jsem nechtěl jít s davem, ale koukám, že svojí uhlíkovou šlápotou čouhám až moc. Ročně vyprodukuju skoro o 5,4 tun oxidu víc než průměrný Čech. Zkusím teda míň jezdit autem, ale hlavně se vrhnu do přípravy Antiuhlíkové kuchačky. Vařím málo, ale rád! Tak se těšte.

Současná uhlíková stopa: 18, 9 CO₂/rok

Cíl: průměrněj Čecháček. 14, 2 tun.



Jakub

Čau, jmenuju se Jakub König a stydím se. Už v dětství jsem byl v kroužku mladých ochránců přírody, pak jsem sedm let nejedl maso, ale teď ho žeru ostošest. Zpracuju na energiích v našem bytě, kde to fakt teče, občas do práce a z práce aspoň kus poběžím. A hlavně zkusím přijít na to, jak snížit stopu během hraní s mojí kapelou Obří broskev. Nazdar.

Současná uhlíková stopa: 11,4 tun CO₂/rok

Cíl: být unplugged, co to půjde. A zkusit se dostat pod 10 tun.



Martin

Ahoj. Jsem městskej kluk. Přírodu zrovna dvakrát nemusím, na druhou stranu ale není sebemenší důvod, proč jí drancovat jako Mongol. Takže se zkusím polepšit a něco umáznout.

Současná uhlíková stopa: 18,1 tun CO₂/rok

Cíl: mazat bezbolesně a žádná ekoškana.

Srovnání uhlíkové stopy (za rok)

Hanzova stopa: 9,4 t CO₂

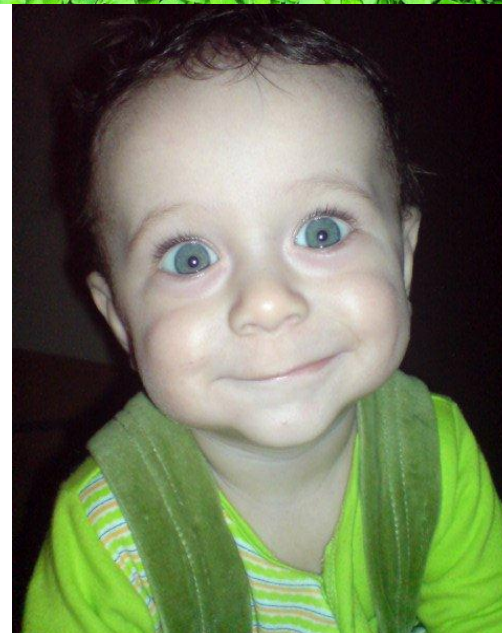
Mášina stopa: 20,8 t CO₂

Jindrova stopa: 18,9 t CO₂

Jakubova stopa: 11,4 t CO₂

Martinova stopa: 18,1 t CO₂

total 33.382 shlédnutí



Uhlíková kalkulačka na Dobromatu



Šetříme lesy [Kde pomáháme](#)

Elektronické vyúčtování
Vodafone posílá vyúčtování jenom v elektronické podobě (jestliže nepožádáte o to papírové), zdarma včetně podrobného výpisu.



Děkujeme za použití Uhlíkové kalkulačky v aplikaci Dobromat.



Upozorňujeme, že tato kalkulačka pracuje se zjednodušenými výpočty. Výsledky jsou proto pouze orientační. Pokud si chcete spočítat svou uhlíkovou stopu přesněji, nebo se o ní dozvědět víc, navštivte stránky [Kalkulačky](#) nebo neziskové organizace [TIMUR](#).

Změnili jste vaši uhlíkovou stopu na:

3889 kg CO₂

Jste na zelené, vaše stopa je celkem nízká. Ale! Pamatujte, že Afghánec si vystačí jen s 27 kg CO₂ ročně a Ind s 1384 kg CO₂. Neusínejte na vavřínech. Každý týden jsou možnosti k zlepšení!

[Změnit moji uhlíkovou stopu](#) [Sdílet s kamarády](#)



Kde pomáháme

V 1. fázi výsadby je Vodafone připraven vysadit 300 000 nových stromků v následujících CHKO a regionech:

Chráněná krajinná oblast	Počet sazenic (ks)
Beskydy	107 000
Bílé karpáty	0
Blaník	0
Blanský les	3 000
Broumovsko	83 380
České středohoří	10 000
Český kras	0
Český les	1 500
Český ráj	10 000

Nejoblíbenější stromy

Pořadí	Typ stromu	Vysazeno	Procento vysazení	Celkem sazenic	Nejčastější výskyt
1.	Jasan	3		7350	Poodří
2.	Topol	6		1630	Poodří
3.	Jilm	10		2620	Lužické hory
4.	Třešeň/Tis	13		4108	Poodří
5.	Lípa	21		9665	Poodří
6.	Javor	27		48017	Poodří
7.	Dub	31		28760	Liberecký
8.	Buk	102		204528	Karlovarský
9.	Jedle	111		197963	Karlovarský

První zelená síť na cestách

Festival Velká Výzva, červen 2011



První zelená síť na cestách

Tour s houpacími sítěmi, červen-září 2011



První zelená síť na cestách



Velký atlas svět na Designbloku, říjen-leden 2011



Shrnutí hlavních zjištění

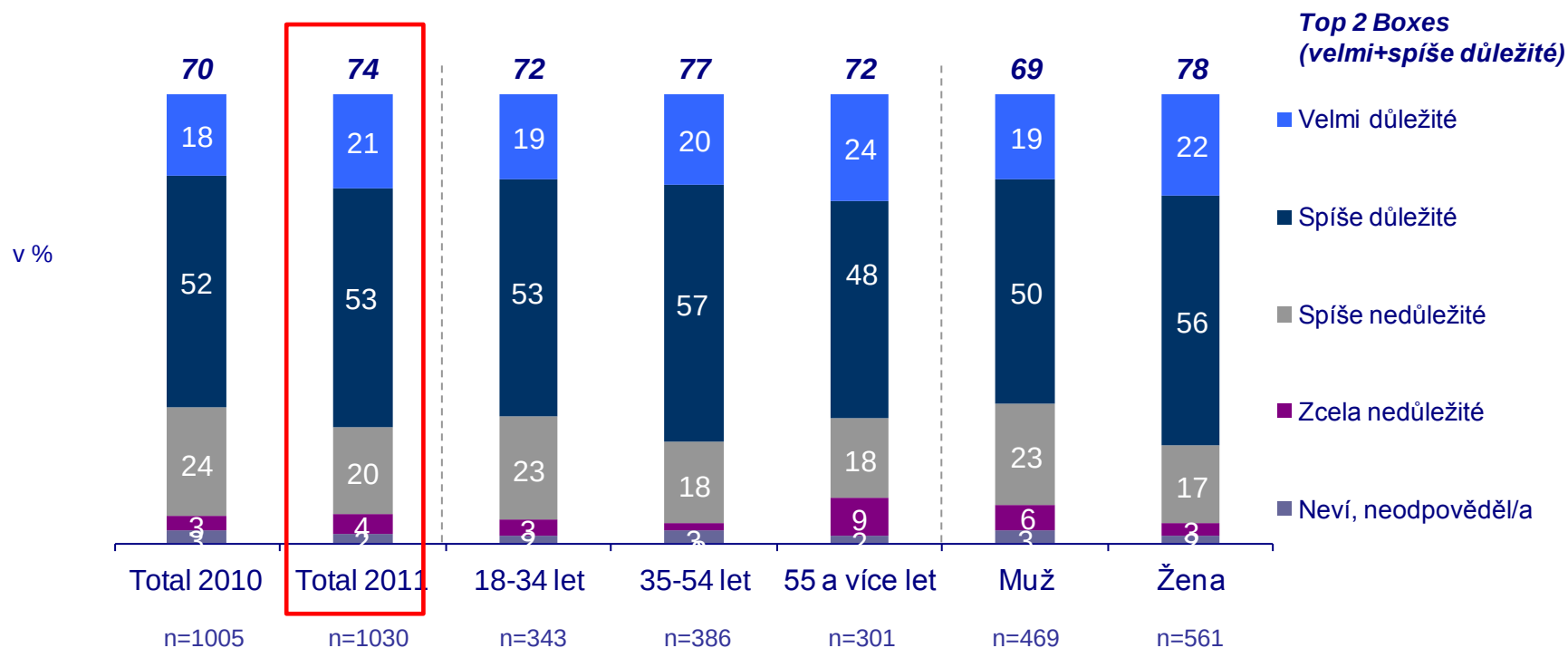
Obecný pohled na CSR

- V populaci se **meziročně se zvýšilo procento** těch (z 63 % na 75 %), pro které je při nákupu produktů i služeb **důležitá společenská odpovědnost** firem.
- **86 % ekonomicky aktivních** lidí považuje za důležité, aby byl **společensky odpovědný** jejich zaměstnavatel.
- Vzrostlo procento **občanů** (z 70 % na **74 %**), **kterí** deklarují, že by si byli **ochotni připlatit za produkt**, který je šetrný k životnímu prostředí nebo je určitá část jeho prodeje určena na společensky prospěšný projekt.
- Mezi **nejdůležitější oblasti CSR**, na které by se měly firmy nejvíce zaměřovat patří, podobně jako v roce 2010, zejména **environmentální a sociální témata a pravdivá komunikace k zákazníkům**. Ta je považována za jednu z nejdůležitějších u firem ze všech sledovaných sektorů (finance, telekomunikace, energetika, FMCG). U energetických společností a FMCG jsou akcentována spíše environmentální témata, u finančního sektoru témata sociální a u telekomunikací je to kombinace sociálních a environmentálních témat.
- Podle chování a postojů k tématům společenské odpovědnosti lze říci, že lidé začali **být více aktivní**. Byly vytvořeny **4 segmenty populace** - solidární 32 %, dárci 17%, opinion leaders 10%, pasivní 41%, přičemž došlo k poklesu v segmentu pasivní a to o 6 %.

Důležitost odpovědnosti vůči životnímu prostředí při nákupu produktů a služeb

Odpovědnosti specificky vůči životnímu prostředí je považována za stejně důležitou jako celková společenská odpovědnost. **Za důležitý faktor ji považuje 74 % populace** (opět je důležitější pro ženy).

C2. A do jaké míry je pro Vás při nákupu produktu nebo služby důležité, zda tato firma vykazuje vysokou míru odpovědnosti vůči životnímu prostředí, tj. jak se chová a svými aktivitami ovlivňuje životní prostředí?

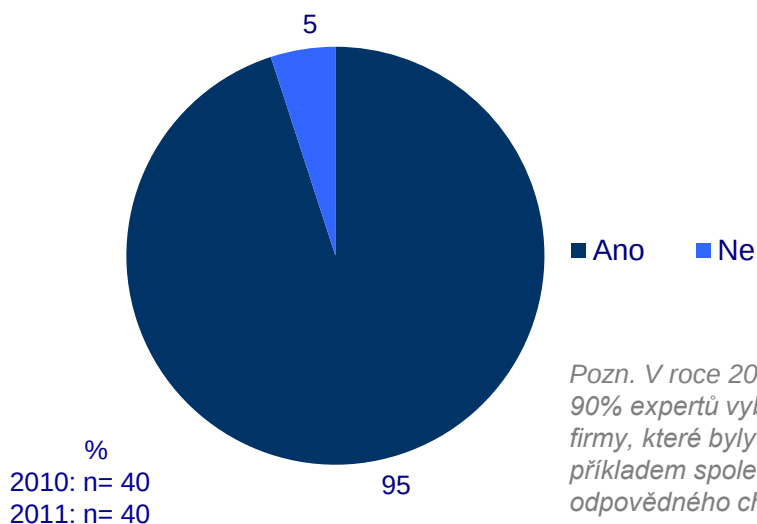


Spontánní znalost společensky odpovědných firem

Experti - Vodafone

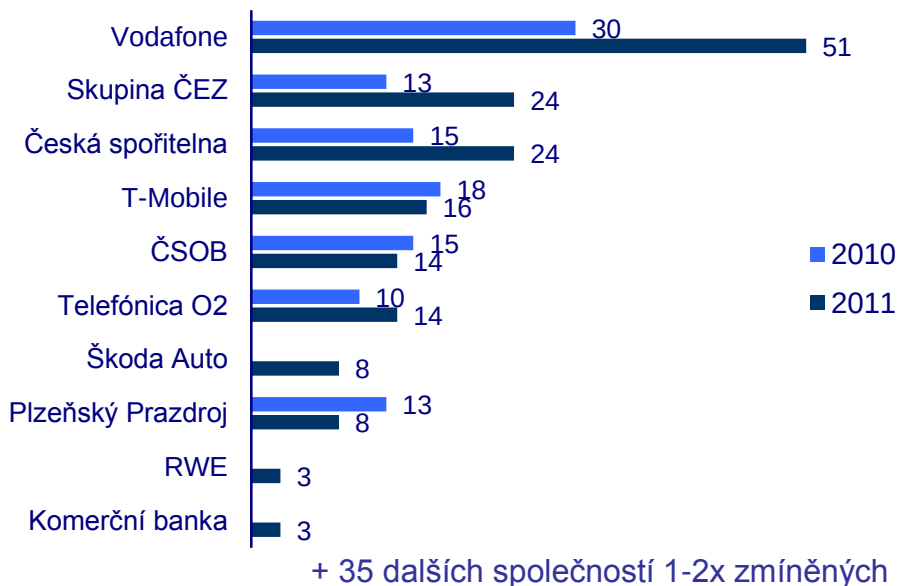
Výrazná většina expertů dokázala spontánně uvést firmu, která je podle nich příkladem společensky odpovědného chování. **Celkem bylo uvedeno 45 firem. Nejčastěji zmiňovanou firmou byla společnost Vodafone, kterou uvedlo 51 % dotázaných expertů.**

C1. Vybavíte si nějaké konkrétní firmy, které jsou podle Vás příkladem společensky odpovědného chování?



Pozn. V roce 2010 si celkem 90% expertů vybavilo konkrétní firmy, které byly podle nich příkladem společensky odpovědného chování.

C2. Které firmy to jsou a kvůli čemu si myslíte, že jsou odpovědné?



ZMIŇOVANÉ DŮVODY OZNAČENÍ VODAFONE JAKO ODPOVĚDNÉ FIRMY:

- Podpora osob v neziskových organizacích, první zelená síť nadace Vodafone, recyklace mobilů a spousta dalších aktivit
- Neziskové projekty, pravdivost k zákazníkům
- Pořádá program „Rok jinak“, kdy určitý člověk vede rok projekt neziskové organizace a Vodafone mu po celou dobu vyplácí jeho původní plat

Děkuji za pozornost!

www.vodafone.cz/odpovednost

<http://apps.facebook.com/dobromat>

katerina.husova@vodafone.com