



Podpora hodnot společenské odpovědnosti jako cesta ke konkurenceschopnosti malé firmy

Ing. Karel Doubek
ředitel hotelu ADRIA



Hotel ADRIA Praha

červen 1992

Poslání od roku 1912:

„Dědeček vedl hotel tak, aby se díky němu měl dobře jak on a jeho blízcí, tak i zaměstnanci, lidé v okolí hotelu a hoteloví hosté. Ať budeš dělat cokoliv, myslí na to, abys činil totéž“

Současní majitelé – vnuci zakladatele firmy



Jak toho dosáhnout?



Hotel ADRIA Praha

březen 2012

Jak toho dosáhnout?

Východisko:

1. otázka zaměstnancům: „Co je pro Tebe důležité, aby Ti bylo tam, kde bydlíš, dobře?“

„Chci, abych měl dobrého souseda.“

2. otázka zaměstnancům: „A co je důležité pro Tvého souseda?“

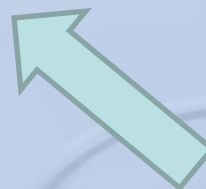
„Také chce, aby měl dobrého souseda.“





Hotel ADRIA Praha

„**CHCI**, abych měl dobrého souseda.“



HODNOTY





Hotel ADRIA Praha

březen 2012

Jaké HODNOTY máme ?

Osoba -
zaměstnanec

Firma –
hotel

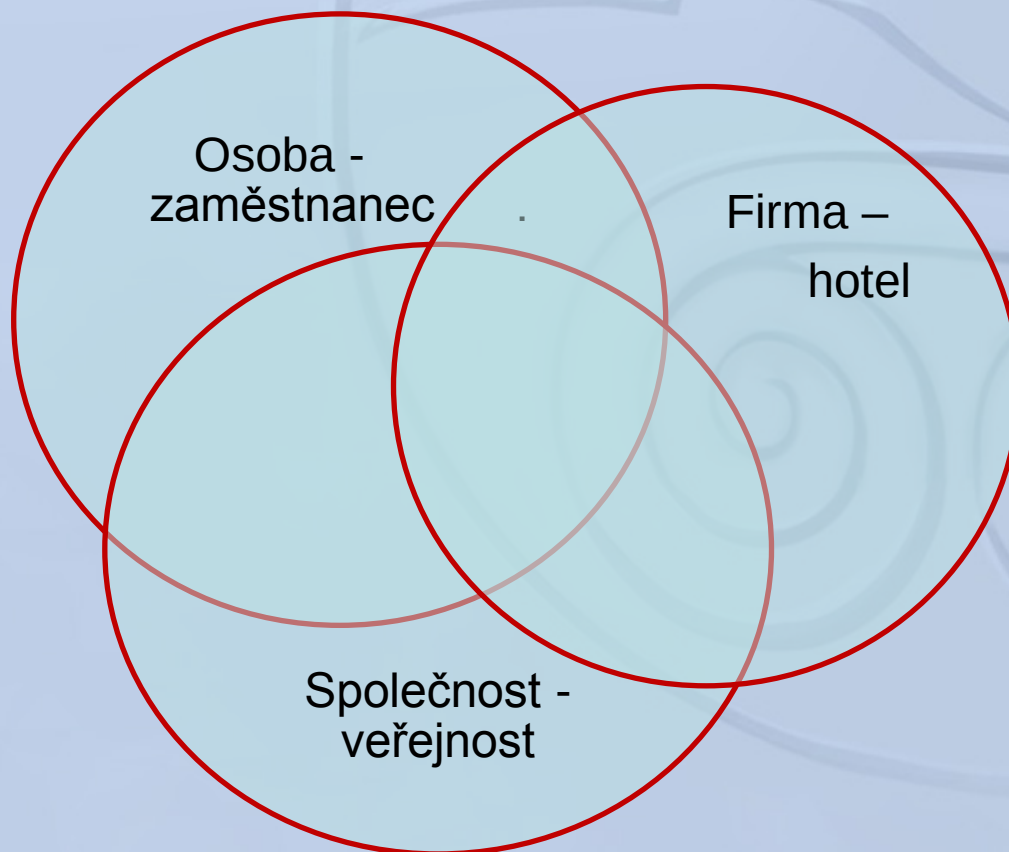
Společnost -
veřejnost



Hotel ADRIA Praha

březen 2012

Jaké HODNOTY máme **SPOLEČNÉ** ?





to, co činím, je prospěšné pro mne, pro firmu i pro společnost



Ekologický kalkulačtor

Počet osob: Počet nocí: **Spočítat**

Pobytem v ekologicky vstřícném Hotelu Adria ušetříte:

- CO₂ emisí
- stromů
- vody
- najetých kilometrů
- odpadu





to, co činím, je prospěšné pro mne, pro firmu i pro společnost





Kam to vede?

Vyšší konkurenceschopnost

- Na trhu práce
- Na trhu ubytování a gastronomie
- Významnější pozice v místě
(kvalitnější vztah se sousedy, orgány státní správy ...)
- Příspěvek k lepší pozici oboru v hospodářství
- ...



Děkuji za pozornost

Ing. Karel Doubek
ředitel hotelu Adria
gm@adria.cz ; www.adria.cz