



Co to je sociální podnikání a má u nás šanci?

Petra Francová

Budoucnost kterou chceme

Praha 15.3. 2012



Poslání P3



P3 přináší a prosazuje nové přístupy v podnikání s pozitivním dopadem na společnost.



Co děláme

- vedeme a koordinujeme činnost Tematické sítě pro sociální ekonomiku TESSEA
- organizujeme semináře na zakládání sociálních podniků
- poskytujeme poradenství a konzultace v oblasti sociálního podnikání
- pomáháme s přípravou projektů na založení sociálních podniků



Koncept trojího prospěchu



TEmatická Síť pro Sociální Ekonomiku

- vznik v 2009 v projektu Tematická síť pro rozvoj sociální ekonomiky spolufinancovaného z ESF a St. rozpočtu ČR v rámci Nové ekonomiky, o.p.s.
 - názorová platforma pro podporu sociální ekonomiky a sociálního podnikání
 - 200 členů z řad fyzických i právnických osob
- integrování akademické sféry (FSV UK, FF UK, UJEP)



Co TESSEA nabízí

prostor pro výměnu informací

měsíční zpravodaj

odborné studie a analýzy

definice a principy

souhrnná Studie infrastruktury sociální ekonomiky v ČR

seznam sociálních podniků v ČR

lobování a prosazování tématu

účast na přípravě programovacího období 2014+



Příklady sociálních podniků z ČR



Etincelle, o.s. a Startujeme, o.p.s.

- neziskovky, které se zaměřují na podporu lidí s mentálním postižením
- snaží se hledat a aktivně vytvářet pracovní příležitosti, které pomohou lidem se zdravotním znevýhodněním zpátky do společnosti
- v současnosti mají 90 zaměstnanců, z toho 65 lidí s handicapem
- působí ve Středočeském kraji a v Praze

Provozují

- úklidovou firmu
 - kavárnu v Kladně a ve Slaném
 - dvě biofarmy - v Ledcích u Slaného a v Psárech u Prahy
 - v polovině května 2011 otevřeli novou pekárnu v Jílovém u Prahy
- 

Sociální firma Slunečnice Děčín

Služby

- komplexní úklid a údržbu prostor domácností i kanceláří, výrobních hal
- vyklízení sklepních a půdních prostor, likvidace následků povodní
- pravidelný úklid
- servis zahradních prací



Pro koho pracují

Magistrát města Děčína, OSBD Děčín

Národní park České Švýcarsko, Povodí Labe

Lesy Benešov, SBD Zelená, Obec Hřensko



CF sociální firma s. r. o.

- založena v červnu 2009 dvěma zakladateli (Fokus Ústí nad Labem: www.fokusul.cz , Centrum komunitní práce: www.ckpul.cz)
- Ve firmě stabilně pracuje 6 stálých zaměstnanců a další externisté - 3 řemeslníci a 2 uklízečky

Služby:

- údržbového charakteru
- ekozahradnické práce včetně permakultury
- úklidové práce, hodinový manžel
- řemeslné práce – hodinový manžel
- stěhování



Pracovní Sobota s. r. o.

Podnik je zaměřen na poskytování zahradnických a úklidových prací v plzeňském regionu. Zaměstnáno 14 osob z CS.



David Štych (OSVČ)

Podnik je zaměřen na výrobu biopaliv, pelet a briket z dřevěných pilin a odpadového dřeva na Rokycansku. Z dotace MPSV byla pořízena peletovací linka a byly zaměstnány 4 osoby ze znevýhodněných skupin.



Možnosti tu jsou, o. p. s.

Provozují second hand „SECOND HELP“ v Plzni. Vytvořili 12 nových pracovních míst pro znevýhodněné osoby.



Moštárna Hostětín s.r.o.

Občanské sdružení **Tradice Bílých Karpat** jsou dobrovolným, nevládním a neziskovým sdružením fyzických a právnických osob, které spojuje zájem trvale rozvíjet tradiční zemědělskou a řemeslnou produkci Bílých Karpat.

Od roku 2000 vyrábí v moštárně v Hostětíně jablečné mošty, ovocné šťávy a sirupy.



Autonapůl o.s.

www.autonapul.org

www.autonapul.org

autonapůl
první český carsharing



Vstupní poplatek 5.000 Kč.
(vratný při vystoupení ze sdružení)
Cena za kilometr 5,0–6,5 Kč*.
Administrativní poplatek 100 Kč
měsíčně.
A pak už nic víc.

8 osobních aut různých velikostí a přívěsný vozík si můžete snadno vypůjčit od Autonapůl. Jednoduše rezervujete, vyzvednete, odvezete, vrátíte a hotovo. A pak jednou za čtvrt roku faktura jako za telefon.

Michal Štárník, vedoucí
generálního ředitelství
Přírodního ústavu ČR

PROČ
jste se
rozhodli pro
Autonapůl?

*cena platí při slevě dodatečného vozidla 15000 Kč.

autonapůl
první český carsharing



Vstupní poplatek 5.000 Kč.
(vratný při vystoupení ze sdružení)
Cena za kilometr 5,0–6,5 Kč*.
Administrativní poplatek 100 Kč
měsíčně.
A pak už nic víc.

8 osobních aut různých velikostí a přívěsný vozík si můžete snadno vypůjčit od Autonapůl. Jednoduše rezervujete, vyzvednete, odvezete, vrátíte a hotovo. A pak jednou za čtvrt roku faktura jako za telefon.

Michal Štárník, vedoucí
generálního ředitelství
Přírodního ústavu ČR

PROČ
jste se
rozhodli pro
Autonapůl?

*cena platí při slevě dodatečného vozidla 15000 Kč.



fair trade

V České republice působí v oblasti fair trade několik organizací:

Ekumenická akademie (první český velkodovozce fair trade, hlavně informace a propagace fair trade)

Asociace pro fair trade (asociace sdružující české fairtradové organizace)

NaZemi - Společnost pro fair trade (osvěta a propagace, rozvojové vzdělávání pro školy, prodej)

Jeden svět (distribuce a prodej)

V České republice se rozjíždí také koncept fairtradových měst.



Vymezení pojmů a principy sociálního podnikání



České pojetí sociálního podnikání

- široké, důraz kladen na podnikání
- zaměstnávání znevýhodněných osob (tzv. integrační sociální podniky)
- poskytování obecně prospěšných služeb v oblasti sociálního začleňování a místního rozvoje včetně ekologicky orientovaných činností
- jednotlivci ze znevýhodněných skupin věnující se podnikání
- doplňkové činnosti NNO s cílem použití výnosů v hlavní obecně prospěšné činnosti



Co je sociální podnikání (1)

- podnikatelské aktivity prospívající společnosti a životnímu prostředí
- hraje důležitou roli v místním rozvoji
- vytváří pracovní příležitosti pro osoby se zdravotním nebo společenským znevýhodněním
- zisk je z větší části použit pro další rozvoj sociálního podniku



Co je sociální podnikání (2)

- pro sociální podnik je stejně důležité dosahování zisku i zvýšení veřejného prospěchu
- sociální podnik naplňuje veřejně prospěšný cíl, který je formulován v základacích dokumentech
- sociální podnik vzniká a rozvíjí se na konceptu tzv. trojího prospěchu – ekonomického, sociálního a environmentálního



Sociální podniky



Čím sociální podnik není

- chráněná dílna
- sociálně terapeutická dílna
- společensky odpovědný podnik
- nezisková organizace



Proč je sociální podnikání dobré

- podporuje vlastní aktivitu lidí – růst sebedůvěry, smysluplnost práce, z klientů pracující lidé
- přináší do podnikání etický rozměr – je to o hodnotách
- šetří státní prostředky – místo dotací tvorba zisku, rozšíření nabídky služeb a zboží, snížení závislosti na státu
- snižuje nezaměstnanost a závislost na veřejné podpoře
- podporuje místní, komunitní rozměr lidského života a využívá místní potenciál
- propojuje soukromý, veřejný a neziskový sektor



Malé resumé

- podpora vzdělávací, poradenská i finanční je pro většinu začínajících nezbytná
- projekt, grant či dotace jsou nástrojem pro rozjezd, nikoli cílem podnikání
- důležité je nepodcenit finanční řízení



Vztah ekonomického a sociálního cíle

- musí být v rovnováze = nejtěžší úkol sociálního podniku a největší zdroj rizika (ohrožení zevnitř)
- sociální (případně environmentální) cíle jsou
 - a) na začátku (vize, strategie) a
 - b) na konci (sociální přidaná hodnota)
- ekonomické (podnikatelské) cíle jsou uprostřed: v taktické a operativní rovině (bez „tržeb“ zákazníků nebude nic)



Vztah k environmentálnímu cíli

Je výhodou a přidanou hodnotou sociálního podnikání.

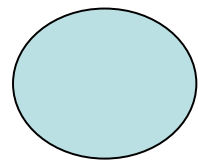
Není to zatím bráno jako nezbytná podmínka.

V praxi se environmentální prvky často vyskytují.



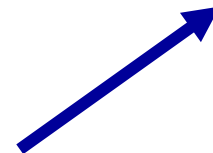
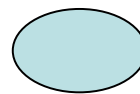
↑ Společenský cíl
(sociální cíl)

Sociální podnik

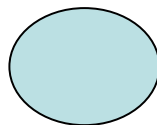


Nezisková organizace
závislá na dotacích

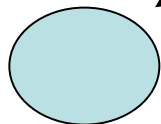
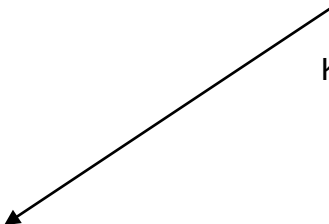
0



→ Ekonomický cíl
(profit = udržitelnost)

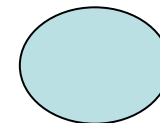


Konec iluzí



Konec organizace

Casino



**Jaká existuje v současné
době podpora ze strany
státu a dalších institucí**



Strategie a koncepce

souvislost s integrací znevýhodněných

- Koncepce romské integrace
- Strategie boje proti sociálnímu vyloučení
- Doporučení pro obce pro předcházení sociálně vyloučených lokalit
- Národní plán podpory a integrace občanů se ZP
- Strategie udržitelného rozvoje



Mezirezortní problematika

- MPSV
- MPO
- MMR
- Úřad vlády: Agentura pro sociální začleňování a Rada vlády pro NNO



Společensky odpovědné nakupování

obdoba zeleného nakupování

podpora sociálních podniků nákupem zboží a služeb:

- jednotlivci
- podniky
- veřejná správa – společensky odpovědné zadávání veřejných zakázek



Sociální podnikání – nová priorita Bruselu

- politická konference 18.11.2011
- Iniciativa pro sociální podnikání + akční plán
- zlepšit přístup k financování, propagaci a právní prostředí
- krize – nový model podnikání



P3 - People, Planet, Profit, o.p.s.

Vítovcova 108/4
Praha 4 - Hodkovičky
147 00
Česká republika

petra.francova@p-p-p.cz
<http://www.p-p-p.cz> nebo i www.people-planet-profit.cz
možnost přihlášení za člena TESSEA na www.p-p-p.cz





Děkuji za pozornost.

